



ALGEMENE VOORWAARDEN

Paragraaf 1. Inleiding

Spotzer Media Inc. ('Spotzer') verkoopt licenties ('Licenties') voor gebruik van vooraf geproduceerde reclameboodschappen uit de Spotzer-bibliotheek ('Reclameboodschappen') en biedt media ('Media') diensten voor planning en inkoop op basis van agentschap. Spotzer biedt ook andere diensten met betrekking tot licenties voor Reclameboodschappen en tot planning en inkoop van Media, inclusief diensten in verband met de personalisatie van Reclameboodschappen op basis van aanwijzingen van klanten.

Deze algemene voorwaarden ('Algemene Voorwaarden') zijn van toepassing op alle transacties tussen u en Spotzer met betrekking tot Licenties of services van Spotzer ('Services'). Deze Overeenkomst omvat onder verwijzing Spotzers Website Terms of Use (Gebruiksvoorwaarden), Privacy Statement (Privacyverklaring) en Commercial Guidelines (Richtlijnen voor Reclameboodschappen). Deze Overeenkomst omvat ook onder verwijzing Spotzers Regioschema, waarvan u een kopie kunt opvragen door een e-mail te sturen naar info@spotzer.com.

Lees deze Overeenkomst zorgvuldig en druk een exemplaar af voor uw administratie. Indien u vragen heeft over de Algemene Voorwaarden, kunt u uw vragen via e-mail sturen naar info@spotzer.com.

Artikel 2. Overeenkomsten betreffende Licenties en Services

Spotzer bereidt op gezette tijden een voorstel voor met speciale tarieven en ander materiaal met betrekking tot bepaalde Licenties en/of Services ('Voorstel'). Levering aan u van een Voorstel



bestaat uit een aanbieding door Spotzer voor levering van de in het Voorstel beschreven Licentie en/of Services onder de voorwaarden van het Voorstel en deze Algemene Voorwaarden.

Na acceptatie door u van een Voorstel worden u en Spotzer partijen in een bindende Overeenkomst betreffende Licenties en Services ('Overeenkomst'). Het Voorstel en deze Algemene Voorwaarden vormen gezamenlijk de Overeenkomst. U kunt een Voorstel accepteren door dit af te drukken en naar ons te sturen, door uw acceptatie elektronisch aan te geven door op de betreffende knop op onze website te klikken of door ons eenvoudig een e-mail te sturen onder verwijzing naar het Voorstel waarin u uw acceptatie kenbaar maakt.

Voorafgaande aan uw schriftelijke acceptatie behoudt Spotzer zich het recht voor om een Voorstel op ieder moment met of zonder mededeling aan u in te trekken.

Artikel 3. Licentie voor gebruik van Reclameboodschappen

De Licentie. Na betaling van de in een Voorstel aangegeven Licentietarieven verleent Spotzer u licentie om gebruik te maken van een bepaalde Reclameboodschap in een geografisch gebied ('Regio') en voor een bepaalde periode ('Periode'). De tarieven, Regio en Periode worden in het Voorstel vastgelegd. Uw Voorstel definieert ook het niveau van exclusiviteit dat van toepassing is op uw Licentie (zie 'Exclusiviteitsrechten' onderstaand). Uw Licentie verschaft u slechts het recht om de Reclameboodschap voor commerciële publiciteitsdoeleinden te gebruiken en biedt u niet het recht op enig ander gebruik, zoals vermaak of educatie. Uw Licentie verschaft u slechts het recht op gebruik van de Reclameboodschap in combinatie met Media die u aankoopt via Spotzer, tenzij het Voorstel uitdrukkelijk anders toestaat. Dienovereenkomstig heeft u niet het recht om de Reclameboodschap over te dragen, toe te wijzen of in onderlicentie te geven of om afgeleiden van de Reclameboodschap in niet via Spotzer aangekochte Media te gebruiken of om



de Reclameboodschap of afgeleiden hiervan op enige andere wijze te gebruiken, tenzij de voorwaarden van uw Voorstel hier uitdrukkelijk toestemming voor geven. Niettegenstaande uw Licentie voor gebruik van de Reclameboodschap blijft de Reclameboodschap eigendom van Spotzer. U heeft niet het recht om een kopie van de Reclameboodschap in uw bezit te hebben, tenzij uitdrukkelijk in uw Voorstel overeengekomen.

Licenties uitbreiden of verbeteren. De voorwaarden van uw Licentie voor het gebruik van een Reclameboodschap kunnen op ieder moment worden aangepast na uw acceptatie van een nieuw Voorstel waarin de gewijzigde voorwaarden worden vastgelegd. U dient tevens eventuele extra tarieven die in dit nieuwe Voorstel worden gespecificeerd te betalen voordat de betreffende gewijzigde Licentie van kracht wordt. Neem voor meer informatie over de kosten en mogelijkheden voor uitbreiding van uw Licentie over een groter geografisch gebied of een langere periode contact met ons op. U kunt ook een hoger of lager niveau van exclusiviteit dan oorspronkelijk was vastgelegd aankopen.

Personalisatie. Spotzer personaliseert Reclameboodschappen op basis van inhoud, zoals logo's, afbeeldingen, videobeelden, slagzinnen, muziek of het gebruik van stemgeluid en de door u verschaft contactgegevens (gezamenlijk 'Uw Inhoud'). U geeft Spotzer een wereldwijde, eeuwig durende, royaltyvrije en in onderlicentie te vergeven licentie voor gebruik van Uw Inhoud met als doel u een gepersonaliseerde versie van de Reclameboodschap te verschaffen (een 'Gepersonaliseerde Reclameboodschap') alsook voor marketing- en promotiedoeleinden van Spotzer. Uw Gepersonaliseerde Reclameboodschap valt onder dezelfde voorwaarden als die van toepassing zijn op de uit de Spotzer-bibliotheek afkomstige Reclameboodschap. Deze Gepersonaliseerde Reclameboodschap blijft ook exclusief eigendom van Spotzer. Tevens gelden voor uw recht om gebruik te maken van deze Gepersonaliseerde Reclameboodschap dezelfde beperkingen als voor uw recht op gebruik van de Reclameboodschap uit de Spotzer-bibliotheek.



U blijft eigenaar van Uw Inhoud, behoudens het beperkte recht van Spotzer om Uw Inhoud zoals hier beschreven te gebruiken. U heeft niet het recht om een kopie van de Gepersonaliseerde Reclameboodschap in uw bezit te hebben, tenzij uw Voorstel dit recht uitdrukkelijk verleent. Gepersonaliseerde versies van uw Reclameboodschap kunnen een markering bevatten die aangeeft dat deze door Spotzer is gecreëerd. Het voor uw Licentie in rekening gebrachte tarief omvat doorgaans de personalisatie van de Reclameboodschap. Voor zover u personalisatiediensten wenst die het normale niveau van deze diensten overschrijden, behoudt Spotzer zich het recht voor om u voor deze extra personalisatiediensten extra kosten in rekening te brengen.

Zelfgeproduceerde Reclameboodschap. Als een Voorstel erin voorziet dat u uw eigen reclameboodschap aan Spotzer stuurt voor gebruik in combinatie met Spotzers personalisatiediensten, Mediaplannings- of inkoopdiensten of andere Services, dan wordt uw reclameboodschap als Uw Inhoud behandeld. Aldus heeft Spotzer een wereldwijde, eeuwig durende, royaltyvrije licentie voor gebruik en sublicentiëring van uw reclameboodschap met als doel u Services te verlenen alsook voor promotie en marketing van het bedrijf van Spotzer. Neem contact op met Spotzer om te bevestigen dat uw zelfgeproduceerde reclameboodschap voldoet aan de eisen van Spotzer en de Mediaverkopers ('Mediaverkopers') die de in uw Voorstel opgenomen Media aanbieden. U blijft eigenaar van uw reclameboodschap behoudens de beperkte rechten van Spotzer om uw reclameboodschap te gebruiken. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle door u ingezonden eigen reclameboodschappen. U bent volledig verantwoordelijk voor en zult Spotzer vrijwaren en schadeloos stellen met betrekking tot eventuele claims en aansprakelijkheden in verband met door u ingezonden reclameboodschappen. Ieder Voorstel dat u de mogelijkheid biedt om uw eigen reclameboodschap in te zenden, zal eventuele extra vereiste tarieven in verband met deze inzending beschrijven.



Intellectuele eigendomsrechten. Tussen u en Spotzer zijn en blijven alle auteursrechten en andere intellectuele eigendomsrechten die deze Reclameboodschappen bevatten of weergeven (inclusief Gepersonaliseerde Reclameboodschappen) en andere materialen die door Spotzer worden ontwikkeld of verschaft, inclusief en zonder beperking sjablonen, beelden, scripts, verhaallijnen, geluidsfragmenten, thema's en 'look and feel', enig en exclusief eigendom van Spotzer met uitzondering van Uw Inhoud. Intellectuele eigendomsrechten in de Reclameboodschappen of Gepersonaliseerde Reclameboodschappen zullen niet aan u worden overgedragen, behalve de beperkte Licentie om uw Gepersonaliseerde Reclameboodschap volgens de voorwaarden van uw Voorstel te gebruiken en weer te geven. Met uitzondering van Uw Inhoud bezit Spotzer exclusieve rechten op eventuele en alle afgeleide werken die op basis van Reclameboodschappen worden gemaakt.

Levering van Reclameboodschappen aan Mediaverkopers. Indien Spotzer uitdrukkelijk goedkeurt dat u toestemming krijgt om de Reclameboodschap toe te passen via Media die niet via Spotzer zijn ingekocht, heeft Spotzer recht op een rapport van u waarin de Media via welke de Reclameboodschap wordt toegepast worden aangegeven. Een dergelijk rapport is verschuldigd binnen 30 dagen na aanvang van een willekeurige campagne. Daarnaast heeft Spotzer recht op een rapport van iedere Mediaverkoper waarin de hulpmiddelen en methoden worden aangegeven die de Mediaverkoper in verband met het gebruik van de Reclameboodschap zal toepassen om het geografische gebied te bereiken. Een dergelijk rapport is verschuldigd binnen 60 dagen na de einddatum van een willekeurige campagne. Hierbij autoriseert u Spotzer om dergelijke rapporten van Mediaverkopers te ontvangen en u stemt verder in om eventuele en alle acties te ondernemen op verzoek van Spotzer of een Mediaverkoper in verband met het veilig stellen van het recht van Spotzer om dergelijke rapporten te ontvangen. Spotzer behoudt zich het recht voor om te weigeren uw Reclameboodschap aan enige Mediaverkoper te leveren die weigert om dergelijke rapporten aan te leveren.



Artikel 4. Exclusiviteitsrechten

Als onderdeel van uw Voorstel kunnen bepaalde exclusiviteitsrechten aan u worden verleend met betrekking tot uw gebruik van een Reclameboodschap. Exclusiviteitsrechten zullen onder de in deze Overeenkomst uiteengezette voorwaarden vallen en tot één van de volgende drie categorieën behoren:

(1) Exclusief. Als in uw Voorstel is vastgesteld dat uw rechten voor het gebruik van een Reclameboodschap 'Exclusief' zijn, heeft u recht op exclusief gebruik van de Reclameboodschap en de 'Kernelementen' hiervan (zoals onderstaand gedefinieerd) binnen de in uw Voorstel beschreven Regio en Periode, afhankelijk van de onderstaand beschreven kwalificaties en beperkingen. De 'Kernelementen' van een Reclameboodschap omvatten een eventuele unieke slagzin en onafhankelijk onder copyright vallende elementen (zoals video, animatie en muziek) die de Reclameboodschap bevat en die Spotzer naar eigen goeddunken als materiaal mag beschouwen voor het creëren van de unieke 'look and feel' en de inhoud van de Reclameboodschap.

(2) Beperkt Exclusief. Als in uw Voorstel is vastgesteld dat uw rechten voor het gebruik van een Reclameboodschap 'Beperkt Exclusief' zijn, dan zullen de onderstaand uiteengezette kwalificaties en beperkingen van kracht zijn: (a) u heeft recht op exclusief gebruik van de Reclameboodschap binnen de Regio en gedurende de Periode die in uw Voorstel zijn beschreven en (b) Spotzer stemt ermee in dat Spotzer anderen geen recht zal verlenen op gebruik van de Kernelementen in uw Reclameboodschap in een andere commerciële publiciteit van enige andere klant van Spotzer binnen de Regio en gedurende de Periode die in uw Voorstel zijn beschreven. In tegenstelling echter tot het bovenstaande in deze



paragraaf, zullen uw rechten op gebruik van de Kernelementen niet exclusief zijn. Een derde (zoals een fotograaf, componist, illustrator, enz.) kan rechten verkrijgen op de Kernelementen van de Reclameboodschap en zo het recht hebben om gebruik te maken en om anderen het recht te verlenen om gebruik te maken van één of meer van de Kernelementen van de Reclameboodschap op iedere plaats, op ieder moment, ook in de Regio en tijdens de Periode die in uw Voorstel is beschreven, en op iedere willekeurige wijze, inclusief in een reclameboodschap voor een andere klant van Spotzer.

(3) Niet Exclusief. Als het Voorstel beschrijft dat uw rechten op het gebruik van een Reclameboodschap ‘Niet Exclusief’ zijn of als het Voorstel uw rechten op de Reclameboodschap niet bepaalt als zijnde ‘Exclusief’ of ‘Beperkt Exclusief’, heeft u slechts niet-exclusief recht op gebruik van de Reclameboodschap en de Kernelementen van de Reclameboodschap en zullen Spotzer, zijn filialen en/of een derde die niet bij Spotzer is aangesloten het recht hebben om gebruik te maken en om anderen het recht te verlenen gebruik te maken van de Reclameboodschap en de Kernelementen van de Reclameboodschap op ieder moment en op iedere willekeurige wijze, zonder beperkingen.

Tenzij uitdrukkelijk bovenstaand of in uw Voorstel vermeld, zal Spotzer geen beperkingen hebben in verband met het verlenen van het recht aan anderen om enige Reclameboodschap (inclusief gepersonaliseerde versies) of een willekeurig Kernelement hiervan op enig moment en in een willekeurig geografisch gebied te gebruiken en weer te geven.

Algemene restricties en beperkingen

Alle exclusiviteitsrechten die Spotzer verleent, vallen onder de onderstaande beperkingen en



condities.

(1) Exclusiviteitsrechten in willekeurige Reclameboodschappen of Kernelementen zijn beperkt tot gebruik van dit materiaal voor commerciële publiciteit. Aldus zullen u geboden exclusiviteitsrechten Spotzer op geen enkele wijze beperken of verbieden om Reclameboodschappen of Kernelementen te gebruiken of hieromtrent licenties te verlenen voor andere doeleinden dan commerciële publiciteit, zoals vermaak of educatie.

(2) Ongeacht de mate van uw exclusiviteit stemt u ermee in dat uw exclusiviteitsrechten niet zullen verbieden dat, en Spotzer deze Overeenkomst of uw Voorstel niet zal schenden als, een Internetgebruiker op een willekeurige plek binnen de in uw Voorstel beschreven Regio via zogenoemde 'pull-technologie' om een reclameboodschap vraagt of deze van het Internet haalt die gelijk is aan of overeenkomt met de Reclameboodschap waarvoor u de licentie heeft of met de Kernelementen van de Reclameboodschap waar u de licentie voor heeft en als zodanig deze zelfde of substantieel overeenkomstige reclameboodschap of materiaal in de in uw Voorstel aangegeven Regio kan bekijken. Indien echter exclusiviteitsrechten zijn verleend, mag Spotzer niet aan anderen met een belangrijke bedrijfslocatie binnen de in uw Voorstel beschreven Regio het recht verlenen om gebruik te maken van de Reclameboodschap (en de Kernelementen hiervan) waarvan u de licentie bezit in een willekeurige advertentie binnen de Regio en gedurende de in uw Voorstel beschreven Periode.

(3) Spotzer behoudt zich het recht voor om zonder mededeling aan u het geografische gebied waarbinnen uw exclusiviteitsrechten gelden te verkleinen indien Spotzer bepaalt dat een dergelijke verkleining hoogstwaarschijnlijk niet



zal leiden tot substantieel verlies van de waarde die u redelijkerwijs van de Licentie zou mogen verwachten. Als voorbeeld en niet als beperking, kan Spotzer de geografische omvang van uw rechten beperken indien het bereik van één of meer Mediakanalen in een regio overlappen of op enige wijze inconsistent zijn met het bereik van andere mediakanalen in een aangrenzende regio in hetzelfde of een ander land. In dit voorbeeld kan Spotzer uw exclusiviteitsrechten zodanig beperken, dat Spotzer reclamecampagnes via meerdere mediakanalen kan aanbieden aan klanten in aangrenzende regio's zonder de rechten van een willekeurige partij te schenden, zelfs als dezelfde Reclameboodschap of Kernelementen voor verschillende klanten in dezelfde Regio en gedurende dezelfde Periode kunnen verschijnen als gevolg van de overlapping of het inconsistente bereik van de kanalen, zoals hierboven beschreven. U begrijpt dat deze illustratie slechts dient als voorbeeld (die niet representatief hoeft te zijn voor de situatie waarin u zich bevindt) voor een soort situatie waarin Spotzer uw exclusiviteitsrechten op basis van deze paragraaf mag beperken en Spotzer heeft absolute vrijheid om haar rechten volgens deze paragraaf uit te oefenen en alle beslissingen te nemen met betrekking tot de waarschijnlijkheid en belangrijkheid van eventueel verlies van verwachte waarde.

(4) U stemt ermee in dat u geen verhaal kunt halen op Spotzer en dat u hierbij afstand doet van enige schending of vermeende schending door Spotzer van uw exclusiviteitsrechten zoals beschreven in deze Overeenkomst en uw Voorstel, in geval van (i) een schending van uw exclusiviteitsrechten die ontstaat ondanks de uit commercieel oogpunt redelijke pogingen van Spotzer om aan uw exclusiviteitsrechten te voldoen of (ii) een schending die op zichzelf of in een groter geheel niet overeenkomt met verlies van een substantieel deel van de



waarde die u redelijkerwijs van de Licentie kunt verwachten. Als voorbeeld en niet als beperking, als één of meer Mediakanalen in een land of regio gebruikmaken van hulpmiddelen, technieken of technologieën voor het bepalen van het geografische doel van de Media in dat land of in die regio en deze onnauwkeurig blijken te zijn, maar wel in de betreffende reclamegemeenschap algemeen als commercieel redelijke middelen voor het beoogde doel zijn geaccepteerd, zult u geen verhaal kunnen halen op Spotzer en doet u hierbij afstand van iedere claim voor schending van uw exclusiviteitsrechten door

Spotzer, niettegenstaande enige werkelijke overlapping of inconsistenties in het bereik van de Media in de aangrenzende regio's en de geografische omvang van uw exclusiviteitsrechten. U begrijpt dat deze illustratie slechts een voorbeeld is (die niet representatief hoeft te zijn voor de situatie waarin u zich bevindt) van een soort situatie waarin Spotzer uw exclusiviteitsrechten op basis van deze paragraaf mag beperken en Spotzer heeft absolute vrijheid om haar rechten volgens deze paragraaf uit te oefenen en alle beslissingen te nemen met betrekking tot de inspanningen van Spotzer en de waarschijnlijkheid en belangrijkheid van eventueel verlies van verwachte waarde.

(5) Ten slotte, zal Spotzer ongeacht de mate van uw exclusiviteit het recht hebben om al haar klanten rechten te verlenen op het gebruik van willekeurige Reclameboodschappen die voor deze klanten op websites van deze klanten zijn gecreëerd, zelfs als deze websites kunnen worden bekeken in een Regio of tijdens een Periode waarvoor u exclusiviteit heeft gekregen. Deze verlening door Spotzer van het gebruiksrecht op en het gebruik door haar klanten van de Reclameboodschap(pen) op de Website van de klant zal niet worden beschouwd



als een schending van uw exclusiviteitsrechten of van deze Overeenkomst.

Spotzer zal doorgaans haar klanten het recht verlenen op gebruik van een Reclameboodschap op de Website van deze klant, tenzij deze klant Spotzer voorafgaande aan het verlenen door Spotzer van dit recht meedeelt dat deze klant de intentie heeft om haar Website op grote schaal te vermarkten of te promoten in regio's die verder reiken dan de Regio die door de Licentie van deze klant wordt gedekt.

Artikel 5. Aankoop van Media

Mediaplannen. Af en toe omvat een Voorstel een mediaplan (het 'Mediaplan') waarin u specifieke Mediavoorraad ('Voorraad') en Media-inkoopservices ('Inkoopservices') ter overweging worden voorgelegd. Als u door de online Mediaplanningvragenlijst van Spotzer in te vullen of op een andere manier Spotzer om hulp heeft gevraagd bij het ontwikkelen van een Mediaplan, weerspiegelt het Mediaplan Spotzers inspanning te goeder trouw om u een Mediaplan te leveren dat bij uw unieke doelstellingen, omstandigheden en budget past. Spotzer doet geen uitspraken en geeft geen garanties met betrekking tot de toereikendheid of gepastheid van eventuele Mediaplannen. In andere gevallen zal Spotzer in een aan u gezonden Mediaplan bepaalde Voorraad en Koopservices weergeven die u Spotzer expliciet heeft gevraagd namens u aan te schaffen. Alle Mediaplannen omvatten prijzen en andere speciale voorwaarden die op uw in het Mediaplan beschreven aankoop van de Voorraad en Inkoopservices van toepassing zijn. Ieder Mediaplan vormt een integraal onderdeel van het Voorstel waarin het is opgenomen. Door een Voorstel te accepteren, bent u automatisch wettelijk verplicht om de Voorraad en Koopservices die in het Mediaplan dat deel uitmaakt van Voorstel worden beschreven aan te kopen en hiervoor te betalen.



Media inkopen. Na acceptatie van een Voorstel met daarin een Mediaplan zal Spotzer proberen om de in het Mediaplan beschreven Voorraad namens u te verkrijgen en de aangegeven Koopservices te leveren. Spotzer garandeert niet dat de Voorraad die overeenkomt met een deel of het gehele Mediaplan beschikbaar zal zijn tegen de prijs of volgens de schema's die in het Mediaplan worden gegeven of dat deze überhaupt beschikbaar zal zijn. Spotzer zal proberen om Voorraad te verkrijgen die het meest overeenkomt met de afgesproken Voorraad zoals beschreven in het Mediaplan. Zolang Spotzer te goeder trouw heeft gehandeld bij het aankopen van Media namens u bent u verantwoordelijk voor betaling van willekeurige en alle Voorraad die namens u is aangeschaft, ongeacht of deze Voorraad gedeeltelijk of volledig aan de in uw Mediaplan beschreven specificaties voldoet. Spotzer is u geen terugbetaling verschuldigd, omdat de Voorraad die Spotzer namens u heeft aangeschaft gedeeltelijk of geheel niet aan de in uw Mediaplan beschreven specificaties voldoet, tenzij Spotzer niet te goeder trouw heeft gehandeld.

Transacties onder agentschap. Spotzer treedt op als agent bij de aankoop van Voorraad voor u. U verleent Spotzer de bevoegdheid om namens u te handelen bij de aankoop van Voorraad en om zichzelf, indien dit uitsluitend ter beoordeling van Spotzer gepast is, aan Mediaverkopers voor te stellen als uw agent met betrekking tot de aankoop van Voorraad in combinatie met de Services. Mediaverkopers. Spotzer zal proberen om verlies voor u als gevolg van het niet aan de verplichtingen voldoen door enige Mediaverkopers, leveranciers of anderen te voorkomen. Spotzer stelt zich echter niet aansprakelijk voor enige mislukkingen, vernietiging of onbevoegd gebruik van Uw Inhoud. Uw aankoop van Voorraad valt onder de voorwaarden, voorschriften en beleidslijnen van de Mediaverkoper die op de aangekochte Voorraad van toepassing zijn, inclusief (i) het recht van de Mediaverkoper om Voorraad of programmering af te wijzen, overbodig te maken, te wijzigen of te vervangen, (ii) deadlines voor indiening van materiaal, (iii) annuleringen, (iv) naleving van het beleid van de Mediaverkoper met betrekking tot goedkeuring van de inhoud van de advertentie, (v) alternatieve prestaties (bijvoorbeeld via vergoedingen),



terugbetalingen of andere remedies, (vi) beperkingen en uitsluitingen van uw remedies en (vii) vrijwaring voor aansprakelijkheden voortkomende uit publicatie of distributie van uw Gepersonaliseerde Reclameboodschap en Uw Inhoud.

Betalingen. Tenzij Spotzer anders schriftelijk overeenkomt, zult u alle prijzen betalen die Spotzer u in rekening brengt voor de Voorraad en Koopservices die u heeft toegezegd af te nemen voordat Spotzer enige Voorraad namens u koopt of enige Koopservices uitvoert. Terugbetalingen en annuleringen van uw opdrachten vallen onder de voorschriften en het beleid van de Mediaverkoper en onder het annuleringsbeleid van Spotzer zoals hieronder beschreven. Voor over meerdere maanden verspreide reclamecampagnes mag Spotzer naar eigen goeddunken maandelijks een vooruitbetaling in rekening brengen voor Voorraad die voor de volgende maand staat gepland. Spotzer kan uw betalingsgegevens, inclusief creditcardgegevens, opslaan en gebruiken voor het verwerken van betalingen.

Annuleringen. Zodra Spotzer namens u een order plaatst voor de aankoop van Voorraad, kan de order niet worden gewijzigd of geannuleerd, met uitzondering van in de voorwaarden van de Mediaverkoper toegestane gevallen. Indien Spotzer van u een verzoek tot annulering of wijziging van het gehele Mediaplan of een deel hiervan ontvangt, zal Spotzer proberen om de geplande Voorraad te annuleren of te wijzigen onder betaling door u van administratiekosten. De administratiekosten zullen afhankelijk zijn van de van Spotzer vereiste inspanningen om uw Mediaplan te annuleren of te wijzigen alsook van andere factoren, zoals het feit of Spotzer al of niet reeds een Gepersonaliseerde Reclameboodschap voor u heeft gemaakt. Spotzer geeft geen garanties voor het zeker stellen van annuleringen of wijzigingen en zal in geen geval verantwoordelijk zijn voor een eventueel falen in het zeker stellen van de door u aangevraagde annuleringen of wijzigingen. In ieder geval, ongeacht of Spotzer een annulering of wijziging verzekert of niet, zal Spotzer geen bedragen die u voor Voorraad of Koopservices heeft betaald



aan u terugbetalen. Spotzer zal in plaats hiervan uw rekening crediteren voor het als gevolg van annuleringen of wijzigingen niet uitgegeven of door Mediaverkopers terugbetaalde bedrag. U heeft het recht om deze kredieten binnen één jaar na de datum van de creditering aan andere Services te spenderen.

De Reclameboodschap weergeven. Mediaverkopers hebben strenge eisen met betrekking tot de soorten en inhoud van de reclameboodschappen die zij accepteren. Het kan voorkomen dat bepaalde Mediaverkopers de Gepersonaliseerde Reclameboodschap die Spotzer voor u maakt niet accepteren. Spotzer zal proberen om het risico van afwijzing te beperken door zich te houden aan de Commercial Guidelines van Spotzer en aan alle voorschriften en beleidslijnen van Mediaverkopers die hem bekend zijn. Spotzer stelt zich niet aansprakelijk als uw Gepersonaliseerde Reclameboodschap door een Mediaverkoper wordt afgewezen, zelfs als deze aan de Commercial Guidelines van Spotzer voldoet. In geval van afwijzing heeft Spotzer de bevoegdheid om Voorraad bij een andere Mediaverkoper die de afgewezen Voorraad het dichtst benadert zeker te stellen. In ieder geval moet u betalen voor de uiteindelijk door Spotzer namens u aangekochte Voorraad, ongeacht of deze Voorraad met de in uw Mediaplan beschreven Voorraad overeenkomt of niet.

Mediagegevens. Spotzer kan vertrouwelijke Mediagegevens en Mediagegevens die hij en/of zijn leveranciers in eigendom hebben met u delen. U bent bevoegd om de Mediagegevens voor uw eigen persoonlijke gebruik in verband met de formulering en evaluatie van uw Mediaplan en voor het meten en analyseren van de resultaten van uw campagnes te gebruiken. U mag geen door Spotzer verschaft Mediagegevens aan derden bekendmaken of deze Mediagegevens op enige wijze kopiëren, publiceren of verspreiden.

Artikel 6. Andere Services



Op gezette tijden zal een Voorstel andere Services specificeren die u nodig kunt hebben in combinatie met het licentiëren van een Reclameboodschap of het inkopen van Media. Andere diensten kunnen verband houden met in te huren werk voor creatieve projecten, zoals het beveiligen van videobeelden of foto's van uw product of locaties of voor het meer op maat maken van een Reclameboodschap dan aangeboden via de normale personalisatiediensten van Spotzer. Ieder Voorstel waarin dergelijke andere Services worden beschreven, zal ook de prijs en andere voorwaarden voor deze diensten geven. Acceptatie van het Voorstel leidt automatisch tot een wettelijke verplichting tot het kopen van deze in het Voorstel beschreven andere Services en betaling hiervan.

Artikel 7. Verklaringen, Rapportage

Spotzer zal u op gezette tijden via haar website of op een andere wijze verklaringen doen toekomen die de status van uw Licenties en rapporten met betrekking tot de Voorraad, Inkoopservices en andere Services die u heeft aangekocht weergeven. De verklaringen geven de uitstaande orders alsook uw in het verleden in samenwerking met Spotzer uitgevoerde activiteiten weer. Rapportage over de uitvoering van Voorraadaankopen wordt gebaseerd op logboeken en andere rapporten die door de betreffende Mediaverkopers worden aangeleverd. Rapporten van Mediaverkopers kunnen onnauwkeurig zijn of verouderde gegevens bevatten. Spotzer stelt zich niet verantwoordelijk voor deze onnauwkeurigheden of verouderde gegevens. U erkent en stemt ermee in dat deze logboeken van Mediaverkopers en rapporten bij afwezigheid van aantoonbare fouten als vermoedelijk nauwkeurig zullen worden beschouwd.

Artikel 8. Verklaringen en garanties



U verklaart en garandeert dat: (i) u geen Mediaverkoper of een werknemer, agent of bij een Mediaverkoper aangesloten bedrijf bent, (ii) u de Licenties en/of Services, inclusief de Voorraad, voor uw eigen gebruik en niet voor wederverkoop aankoopt, (iii) u het volste recht heeft om Uw Inhoud die u bij Spotzer indient of gaat indienen uit te zenden en te verspreiden, (iv) u bevoegd bent en licenties heeft om de namen en afbeeldingen van eventuele personen of voorwerpen die in Uw Inhoud worden weergegeven te gebruiken, (v) u bevoegd bent en licenties heeft om gebruik te maken van eventuele verklaringen die in Uw Inhoud zijn opgenomen, (vi) u eigenaar bent van eventuele handelsmerken, dienstenmerken, onder auteursrechten vallend materiaal en andere eigendomsrechten die in Uw Inhoud zijn opgenomen of worden weergegeven, (vii) u feitelijk bewijs heeft voor alle claims die in Uw Inhoud en de Gepersonaliseerde Reclameboodschap worden gemaakt, (viii) Uw Inhoud en de Gepersonaliseerde Reclameboodschap waarheidsgetrouw zijn en geen onjuiste voorstelling van zaken geven of misleidend zijn, (ix) u het recht heeft om de Gepersonaliseerde Reclameboodschap die u heeft geselecteerd als gepersonaliseerd met Uw Inhoud uit te zenden en te verspreiden en dat het uitzenden of verspreiden van deze Reclameboodschap niet in strijd is met enige wetten, voorschriften of regels van een willekeurige nationale of plaatselijke overheidsinstantie of zelfregelende organisatie of vereniging of enige andere regelgevende instantie, (x) Uw Inhoud en uw gebruik van de Gepersonaliseerde Reclameboodschap geen plagiaat en niet smadelijk, lasterlijk, schadelijk, bedreigend, grof, kwellend, vulgair, hatelijk, racistisch of etnisch of op enige andere wijze verwerpelijk is, (xi) Uw Inhoud en uw gebruik van de Gepersonaliseerde Reclameboodschap niet de privacyrechten van derden zal schenden of op enige andere wijze de rechten of eigendomsbelangen van derden zal schenden of overtreden, (xii) Uw Inhoud geen computervirussen, boobytraps, tijdbommen of andere programmeringen bevat die het normale functioneren van de website van Spotzer, Spotzers gegevens of de Services kunnen verstoren, (xiii) u geen gebruik zult maken van enig onderdeel van de Reclameboodschap of de Gepersonaliseerde Reclameboodschap behalve zoals deze Overeenkomst of Spotzer uitdrukkelijk



toestaat en dat u geen reclame- of ander marketingmateriaal gelijk aan, op basis van of geïnspireerd door een Reclameboodschap zult maken (en derden niet hierbij zult helpen).

Artikel 9. Belasting

Alle kosten voor Licenties en/of Services zijn exclusief alle omzetbelasting, gebruiksbelasting, BTW, persoonlijk eigendomsbelasting, beroepsbelasting en dergelijke belastingen die op dit moment van kracht zijn of in de toekomst van kracht worden. U dient al deze belastingen en kosten volledig te betalen. U stemt ermee in om Spotzer eventuele belastingen die volgens deze Overeenkomst op de transacties worden geheven, behalve belastingen op de nettowinst van Spotzer, te betalen of terug te betalen. Deze betalingen of terugbetalingen worden verschuldigd door het belasten van de betalingsrekening die u heeft gekozen voor betaling van de aan Spotzer verschuldigde bedragen. Op uw verzoek stemt Spotzer ermee in om u redelijke documentatie te verschaffen ter ondersteuning van gefactureerde bedragen waarover belasting verschuldigd is.

Artikel 10. Betaling

U stemt ermee in om de Licenties en/of Services waarvoor u een contract heeft afgesloten niet later dan 30 dagen na uw acceptatie van het betreffende Voorstel te betalen. Betaling kan plaatsvinden op een willekeurige door Spotzer toegestane wijze, inclusief door middel van creditcard, directe overmaking, PayPal of cheque. U bent verantwoordelijk voor tijdige betaling

van alle aan Spotzer verschuldigde bedragen. Bij gebruik van een creditcard zult u een geldige creditcard verschaffen. Spotzer kan uw creditcard belasten voor alle aangekochte Licenties of Services en alle hieraan gerelateerde bedragen. Tenzij uitdrukkelijk in een Voorstel verklaard, zal Spotzer u geen Services leveren en namens u geen Voorraad aankopen en zal uw Licentie voor



gebruik van een Reclameboodschap niet van kracht worden voordat u de voor deze Services of Licentie verschuldigde kosten heeft betaald.

Artikel 11. Te late betaling

In geval van te late betaling zult u gedurende iedere dag vanaf de vervaldatum tot volledige betaling van het betreffende bedrag kosten betalen over het niet betaalde bedrag gelijk aan 1,5 % per maand of het wettelijk toegestane maximum, afhankelijk van wat het laagste bedrag is. Te laat gefactureerde kosten zijn direct verschuldigd. Bij te laat gefactureerde heffingen of betalingen zal de vervaldatum van de betaling niet worden opgeschort. Spotzer mag de kosten voor zijn advocaten en andere beroepskosten en kosten voor het innen van onbetaalde bedragen verhalen.

Artikel 12. Disclaimer

SPOTZER EN DE AAN HEM VERBONDEN BEDRIJVEN, DOCHTERBEDRIJVEN EN FILIALEN EN HUN BETREFFENDE FUNCTIONARISSEN, AGENTEN, PARTNERS, DIRECTEUREN, AANDEELHOUDERS, LICENTIEGEVERS, LICENTIEHOUDERS, WERKNEMERS, DISTRIBUTEURS, LEVERANCIERS VAN INHOUD, LEVERANCIERS EN AGENTEN DOEN AFSTAND VAN ALLE GARANTIES VAN ENIGE SOORT, EXPLICIET, IMPLICIET OF WETTELIJK, IN RELATIE TOT DE RECLAMEBOODSCHAPPEN, DE GEPERSONALISEERDE RECLAMEBOODSCHAP EN DE SERVICES, INCLUSIEF, ZONDER BEPERKING, DE GARANTIES BETREFFENDE EIGENDOM, VERKOOPBAARHEID, GESCHIKTHEID VOOR EEN BEPAALD DOEL, NIET-INBREUK OP EIGENDOMSRECHTEN OF VOORTVLOEIENDE UIT HANDELSGEBRUIK OF EEN REEKS PRESTATIES. SPOTZER DOET AFSTAND VAN



ALLE GARANTIES DAT DE LICENTIES EN/OF SERVICES, INCLUSIEF, ZONDER BEPERKING, HET GEBRUIK VAN RECLAMEBOODSCHAPPEN, DE MEDIA-INKOOPSERVICES OF ANDERE SERVICES AAN UW EISEN VOLDOEN, OP TIJD ZULLEN PLAATSVINDEN OF GEEN FOUTEN ZULLEN BEVATTEN. SPOTZER DOET AFSTAND VAN ALLE GARANTIES DAT FOUTEN ZULLEN WORDEN GECORRIGEERD. SPOTZER DOET AFSTAND VAN ALLE GARANTIES MET BETREKKING TOT DE OPSLAG VAN UW INHOUD EN IS NIET VERANTWOORDELIJK VOOR HET VERLIES VAN UW BIJ SPOTZER INGEDIENDE INHOUD. SOMMIGE RECHTSGEBIEDEN STAAN UITSLUITING VAN BEPAALDE GARANTIES NIET TOE. DAAROM KAN HET VOORKOMEN DAT ENIGE OF ALLE BOVENSTAANDE BEPERKINGEN NIET VAN TOEPASSING OP U ZIJN VOOR ZOVER ZIJ VERBODEN ZIJN OF WORDEN VERVANGEN DOOR VOORSCHRIFTEN VAN DE NATIONALE OF PLAATSELIJKE OVERHEID.

Artikel 13. Beperkte aansprakelijkheid

SPOTZER EN DE AAN HEM VERBONDEN BEDRIJVEN, DOCHTERBEDRIJVEN EN FILIALEN EN HUN BETREFFENDE FUNCTIONARISSEN, AGENTEN, PARTNERS, DIRECTEUREN, AANDEELHOUDERS, LICENTIEGEVERS, LICENTIEHOUDERS, WERKNEMERS, DISTRIBUTEURS, LEVERANCIERS VAN INHOUD, LEVERANCIERS EN AGENTEN ZULLEN IN GEEN GEVAL AANSPRAKELIJK ZIJN TEN OPZICHTE VAN U OF DERDEN VOOR ENIGE SCHADEVERGOEDINGEN MET BETREKKING TOT INDIRECTE SCHADE, GEVOLGSCHADE, SMARTENGELD, INCIDENTELE, SPECIALE OF ALS STRAF OPGELEGDE SCHADEVERGOEDINGEN EN/OF WINSTVERLIES VOORTKOMENDE UIT UW GEBRUIK VAN DE SPOTZER SERVICES, ZELFS ALS SPOTZER OP DE HOOGTE IS GEBRACHT VAN DE MOGELIJKHEID VAN DERGELIJKE



SCHADEVERGOEDINGEN. NIETTEGENSTAANDE ZAKEN DIE IN STRIJD ZIJN MET DE INHOUD VAN DEZE VOORWAARDEN WORDT DE AANSPRAKELIJKHEID JEGENS U VAN SPOTZER OF ENIGE AAN HEM VERBONDEN BEDRIJVEN, DOCHTERBEDRIJVEN EN FILIALEN EN HUN BETREFFENDE FUNCTIONARISSEN, AGENTEN, PARTNERS, DIRECTEUREN, AANDEELHOUDERS, LICENTIEGEVERS, LICENTIEHOUDERS, WERKNEMERS, DISTRIBUTEURS, LEVERANCIERS VAN INHOUD, LEVERANCIERS EN AGENTEN TE ALLEN TIJDE BEPERKT TOT HET DOOR U AAN SPOTZER BETAALDE BEDRAG VOOR DE LICENTIES OF SERVICES DIE AAN DEZE AANSPRAKELIJKHEID TEN GRONDSLAG LIGGEN.

Artikel 14. Het in gebreke blijven van leveranciers en overmacht

SPOTZER STELT ZICH NIET AANSPRAKELIJK TEN OPZICHTE VAN U OF DERDEN VOOR ENIGE VERLIEZEN DIE VOORTKOMEN UIT HET IN GEBREKE BLIJVEN VAN MEDIAVERKOPERS EN ANDERE LEVERANCIERS. VERDER STELT SPOTZER ZICH NIET AANSPRAKELIJK VOOR ENIG IN GEBREKE BLIJVEN OF VERTRAGING IN HET NAKOMEN VAN ZIJN VERPLICHTINGEN DIE HIER WORDEN BESCHREVEN ALS GEVOLG VAN GEBEURTENISSEN WAAR HIJ REDELIJKERWIJS GEEN ZEGGENSCHAP OVER HEEFT, ZOALS, ZONDER BEPERKING, BRAND, OVERSTROMINGEN, STORM, EXPLOSIES, NATUURRAMPEN, OORLOG, TERRORISME, OVERHEIDSMAATREGELEN, MATERIAALTEKORTEN EN BUITENSPORIGE STAGNATIE VAN INTERNET.

Artikel 15. Waarborging

U bent als enige verantwoordelijk voor (i) nauwkeurigheid, oprechtheid, volledigheid, eigendom



en staving van de Gepersonaliseerde Reclameboodschap en andere vormen van publiciteit die u gebruikt om reclame te maken voor uw bedrijf, (ii) Uw Inhoud en (iii) alle informatie, openbaarmakingen of eisen die een willekeurige overheids-, regelgevende of toezichthoudende instantie, orgaan, rechtbank of maatregel in verband met uw bedrijfsactiviteiten aan u oplegt. U stemt ermee in om alle door Spotzer voorbereide of door u ingediende materialen te beoordelen en goed te keuren ter bevestiging dat beschrijvingen en afbeeldingen, expliciet of impliciet, met betrekking tot uw bedrijf, producten, diensten, branche en concurrenten nauwkeurig en verdedigbaar zijn en dat deze beschrijvingen en afbeeldingen aan alle wettelijke eisen en voorschriften, instructies en richtlijnen voldoen.

U stemt ermee in om Spotzer en de aan hem verbonden bedrijven, dochterbedrijven en filialen en hun betreffende functionarissen, agenten, partners, directeuren, aandeelhouders, licentiegevers, licentiehouders, werknemers, distributeurs, leveranciers van inhoud, leveranciers en agenten te vrijwaren tegen alle vormen van verlies, schadevergoedingen, claims, eisen, rechtszaken, kosten, inclusief redelijke tarieven voor advocaten, waaraan deze partijen kunnen worden blootgesteld als gevolg van of in verband met: (i) Uw Inhoud of uw wijzigingen, weergave en gebruik van een

Niettegenstaande enige andere bepaling van deze Algemene Voorwaarden mag Spotzer na mededeling aan u een willekeurige Overeenkomst met u of een willekeurig deel hiervan onmiddellijk zonder opgaaf van redenen en zonder aansprakelijkheid beëindigen, inclusief uw Exclusiviteitsrechten met betrekking tot een Reclameboodschap of de Licentie voor het gebruik van een Reclameboodschap. In een dergelijk geval zal Spotzer eventueel door u betaalde bedragen voor (i) Licenties die niet zijn verlopen, (ii) Voorraad die niet is bekendgemaakt en niet bekendgemaakt zal worden en (iii) voor Media-inkoopservices of andere Services die niet zijn en niet zullen worden uitgevoerd aan u terugbetalen. Artikelen 10, 11, 14, 15, 16, 17, 20 en 21 zullen na eventuele beëindiging van een willekeurige Overeenkomst tussen u en Spotzer van kracht



blijven.

Reclameboodschap, inclusief, zonder beperking, claims met betrekking tot overtreding of verduistering, (ii) claims dat uw producten of diensten gebrekkig of schadelijk zijn of letsel veroorzaken (inclusief, zonder beperking, eventuele claims betreffende persoonlijk letsel of de dood,) (iii) claims dat fabricage, verkoop, verspreiding of gebruik van enige van uw producten of diensten de rechten van derden schenden of dat de advertentie, publicatie of reclame van uw producten of diensten de rechten van derden schenden of schending van de rechten van derden aanmoedigen of opwekken, en (iv) claims op basis van inbreuk op deze Overeenkomst door u.

Artikel 16. Amendementen

Spotzer mag deze Algemene Voorwaarden op ieder moment eenzijdig wijzigen door de gewijzigde Algemene Voorwaarden op haar website te plaatsen. Deze gewijzigde Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle Overeenkomsten die voortkomen uit acceptatie van een Voorstel na plaatsing. U bent verantwoordelijk voor beoordeling van de Algemene Voorwaarden die gerelateerd zijn aan ieder Voorstel dat u accepteert.

Met uitzondering van het in de bovenstaande paragraaf bepaalde, kunnen Overeenkomsten tussen u en Spotzer alleen worden gewijzigd door middel van een door beide partijen ondertekend schriftelijk document. Wijzigingen kunnen worden gepasseerd met behulp van elektronische handtekeningen of e-mailberichten alsook door het fysiek passeren en leveren van gedrukte documenten.

Artikel 17. Beëindiging



Artikel 18. Diversen

Deze Algemene Voorwaarden (inclusief de door verwijzing ingevoegde delen) vormen de gehele overeenkomst tussen de partijen en alle voorgaande of huidige overeenkomsten en afspraken met betrekking tot het onderwerp hiervan worden hierin opgenomen en hierdoor vervangen. U mag uw rechten of verplichtingen die onder deze Algemene Voorwaarden zijn verleend niet zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Spotzer overdragen. Iedere poging tot cessie of overdracht zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Spotzer zal ongeldig zijn. Deze Algemene Voorwaarden zullen worden geïnterpreteerd en opgevat volgens de Nederlandse wetgeving, zonder inachtneming van het principe van conflicterende wetten. U stemt ermee in dat schadevergoedingen een toereikende en volledige compensatie voor schending van deze Algemene Voorwaarden door Spotzer vormen en u zult in geen geval recht hebben op ontvangst van een gerechtelijk bevel of enige andere vorm van billijke vergoeding als herstel voor een dergelijke schending of dit nastreven. Niets hierin beperkt echter het recht van Spotzer om naar vergoeding van nadeel te streven. Iedere verklaring van afstand van de bepalingen van deze Algemene Voorwaarden dient op schrift te zijn gesteld om van kracht te kunnen worden. Indien enige voorwaarde of bepaling van deze Algemene Voorwaarden in enige mate ongeldig, onwettig of onuitvoerbaar wordt bevonden, dienen de partijen te trachten om in goed vertrouwen zodanige wijzigingen overeen te komen, dat de hierin verwoorde bedoelingen behouden blijven. Indien de partijen er niet in slagen om een dergelijke wijziging overeen te komen, zal de betreffende voorwaarde of bepaling van de resterende voorwaarden en bepalingen worden afgescheiden, welke laatstgenoemden voor zover wettelijk toegestaan onverminderd van kracht en uitvoerbaar blijven.

Artikel 19. Kennisgeving



Iedere kennisgeving voortkomende uit deze Algemene Voorwaarden wordt geacht te zijn betekend als deze op de volgende manier wordt geleverd:

Bij kennisgevingen aan Spotzer: per aangetekende post naar het volgende adres:

Spotzer Media Group B.V.

Juridische afdeling

De Lairessestraat 180

1075 HM Amsterdam

Nederland

Telefoon: +31 (0)20 305 4100

Indien aan u, via e-mail aan het adres dat u heeft opgegeven bij het openen van uw rekening bij Spotzer, via onze website of op enige andere wijze naar een e-mailadres dat u later heeft opgegeven bij het bijwerken van de gegevens van uw rekening bij Spotzer, of via gewone post of commerciële koerier naar een adres dat u Spotzer heeft opgegeven.